

経営・流通専攻博士前期課程【高専免（商業）】の教員養成の理念と構想

経営・流通学研究科は、グローバル化、多様化する社会で、「複雑な諸問題を的確に把握し、解決策を考案して実行する行動力のある」生徒たちを育成できる教員を養成することを目指す。特にグローバル化の進む産業・企業活動に対し、高度な経営力や、戦略開発、起業の促進に応える人材を育成できる教員の養成を理念として掲げている。